

E-BÜLTEN

BEYAZ ALTININ YOLCULUĞU BAŞLADI!



Türkiye'de pamuk sezonu tüm heyecanıyla başladı! Pamuk, üreticilerimizin emeğiyle hayat bulurken, bereket ve umut bir kez daha toprakla buluşuyor. Bereketli topraklarımızdan yükselen beyaz altın, yalnızca üreticilerimizin alın terini değil, Türk tarımının gücünü ve kalitesini de temsil ediyor. Dünya çapında aranan Türk pamuğu, sahip olduğu üstün lif kalitesiyle fark yaratıyor.

İyi Pamuk Uygulamaları Derneği olarak, sürdürülebilir tarım ilkeleriyle üreticilerimizin yanında olmaktan gurur duyuyoruz. Doğaya saygılı, insana değer veren bir üretim anlayışıyla çıktığımız bu yolda, tüm üreticilerimize bol kazançlı, verimli ve bereketli bir sezon diliyoruz.

DÜNYA, PAMUĞU İZMİR'DE KONUŞACAK

Pamuk sektörünün geleceğini şekillendirecek önemli buluşma için geri sayım başladı. Dünyadaki pamuk sektörü aktörlerinin bir araya geleceği Better Cotton Konferansı 2025, 18-19 Haziran tarihlerinde İzmir'de gerçekleşecek. Better Cotton (BC) tarafından İzmir Swiss Otel'de düzenlenecek.

Dünyanın dört bir yanından sektör liderleri, çiftçiler, sanayiciler, kamu ve sivil toplum kuruluşu temsilcilerinin, iki gün boyunca daha adil, sürdürülebilir bir pamuk endüstrisini konuşacağı konferansta, tarım topluluklarının güçlendirilmesinden iklim değişikliğine dirençli uygulamalar, onarıcı tarım, izlenebilirlik, dijitalleşme ve gerçek zamanlı veri analizleri gibi konular masaya yatırılacak,

TC Vatandaşlarına Yüzde 50 İndirim

Konferans, Türkiye Cumhuriyeti vatandaşlarına yüzde 50 indirimli olacak. Ayrıntılı bilgi ve kayıt işlemleri için www.bettercottonconference.org.



23 NİSAN COŞKUSUNU AKÇAKALE'DE YAŞADIK



Kadın ve Çocuk Dostu Mobil Alan Projesi Kapsamında, Şanlıurfa Akçakale Barış Pınarı İlk ve Ortaokulu'nda 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı'nı çocuklarımızla birlikte coşkuyla kutladık.

Geleceğin umutlarıyla dolu bir gün yaşadık!

Kadın ve Çocuk Dostu Mobil Alan Projesi'nde Yeni Aşama:

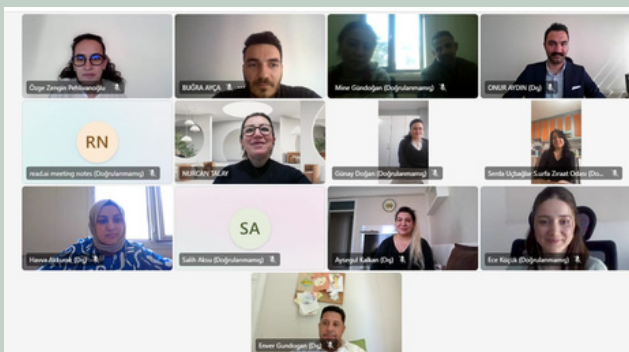
Etki Analizi Başladı!

2023'ten bu yana Şanlıurfa'nın pamuk tarlalarında binlerce kadına ve çocuğa dokunan "Kadın ve Çocuk Dostu Mobil Alan" projesinin etki analizi süreci, bağımsız bir firma tarafından yürütülüyor.

Bilimsel verilerle, bu örnek modelin hem sürdürülebilirliğini hem de yaygınlaştırılabilirliğini güçlendirmeyi hedefliyoruz.



Kadın ve Çocuk Dostu Mobil Alan Projesi Eğitimlerine Devam



Kadın ve Çocuk Dostu Mobil Alan Projemiz kapsamında, sahadaki profesyonellere yönelik Tarımda İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) Eğitimimizi başarıyla tamamladık!

5 kurumdan 35 uzman pamuk tarlalarında güvenli çalışma koşulları için bir araya geldi, Sağlık, güvenlik ve sürdürülebilir tarım uygulamaları üzerine eğitimlerini tamamladı.

Better Cotton Ekibiyle Söke ve Şanlıurfa'daydık

Better Cotton Ekibi'nden Çiftçi Destek Direktörü Angela Russ ve Kıdemli Program Yöneticisi Cristina Martin Cuadrado ile birlikte Türkiye'deki pamuk üretim alanlarını ziyaret ettik.

Ziyaret kapsamında Better Cotton çiftçileriyle, GAP/UNDP ve Agrita ekipleriyle buluştuk, ETO-IPUD iş birliğiyle kurulan demo alanlarını yerinde inceledik.

Ziyaret boyunca IPUD Ekibimiz, Better Cotton temsilcilerine eşlik ederek sahadaki uygulamalar hakkında bilgi verdi ve iyi pamuk uygulamalarının yaygınlaştırılmasına yönelik deneyim paylaşımında bulundu.



BAŞVURULARINIZI

Bekliyoruz



İyi Pamuk (Better Cotton) üreticileri için bağımsız denetim gerçekleştirmek üzere, denetim ve sertifikasyon kuruluşlarının başvurularını bekliyoruz!



Son başvuru tarihi: 2 Mayıs 2025

3. Taraf Denetim Başvuruları Başladı

İyi Pamuk (Better Cotton) üreticileri için bağımsız denetim gerçekleştirmek üzere, denetim ve sertifikasyon kuruluşlarının başvurularını bekliyoruz.

Eğer siz de Better Cotton sisteminde yer almak, onaylı bir denetim kuruluşu olarak sürece katkı sağlamak istiyorsanız: **www.bettercotton.org** web sayfası üzerinden sertifikasyon gerekliliklerini inceleyip, şartları sağladığınızı düşünüyorsanız başvurabilirsiniz.

Son başvuru tarihi: 2 Mayıs 2025

PAYDAŞLARIMIZDAN

Trump'ın gümrük vergisi, Türk hazır giyim sektörü için fırsat kapısı araladı



Son iki yıldır küçülen Türk hazır giyim sektörü, ABD Başkanı Donald Trump'ın 2 Nisan'da açıkladığı gümrük vergileriyle yeniden yükselişe geçme fırsatı yakaladı. Trump'ın Uzak Doğu ve Güney Asya'daki 14 ülkeye uyguladığı yüksek vergilerin, bu bölgelerden yapılan ithalatı azaltmaya yönelik net bir mesaj olduğunu belirten **TGSB Başkanı Toygar Narbay**, "Global hazır giyim sektöründe üretim havzalarının yeniden şekillendiği bu dönemde, tekstil sektörü ile birlikte dünyanın en büyük ikinci tam entegre yapısına ve dördüncü büyük üretim gücüne sahip olmanın avantajını yaşayacağımız bir sürece girebiliriz. Kamu destekleriyle sektörün rekabetçiliğini yeniden sağlayabilirsek mevcut yatırımlarla hazır giyim sektöründe 5 milyar dolarlık ek ihracat yapabilir, istihdamı 145 bin kişi artırabiliriz" dedi.

EKOSFER'DEN İKLİM İLETİŞİM REHBERİ



Ekosfer Derneği, iklim değişikliği konusundaki önemli kavramları açıklayan, sık yapılan hataları gösteren ve doğru kullanım için örnekler içeren bir rehber hazırladı.

Salım yerine salınım yazmak gibi sık yapılan hatalardan, iklim müzakerelerinde karşımıza çıkan terminolojiye kadar birçok farklı iklim teriminin anlamını içeren rehber, yanlış kullanımları önlemek için ipuçları da içeriyor.

İstanbul Üniversitesi Cerrahpaşa Orman Fakültesi Toprak İlmi ve Ekoloji Anabilim Dalı Öğretim Üyesi Prof. Dr. Doğanay Tolunay ve Ekosfer Derneği Yönetim Kurulu Üyesi, gazeteci Özgür Gürbüz tarafından kaleme alınan rehber, özellikle gazeteciler, iletişimciler, sivil toplum örgütlerinde çalışanlar ve araştırmacılar için hazırlandı. İklim İletişimi İçin İpuçları rehberi, hayatımıza yeni giren kavramları açıklamakla kalmıyor aynı zamanda hatalı ve doğru kullanımları gösteren örnekler de içeren pratik bir sözlük olma özelliğini de taşıyor.

AHKİB, Kırgızistan'a İhracatını 17 Kat Artırdı



Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (AHKİB) Yönetim Kurulu Başkanı Gürkan Tekin, 2025 yılı Ocak-Mart ayları arasında geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 26 artışla 112,5 milyon dolar ihracat gerçekleştirdiklerini açıkladı. Yılın ilk çeyreğinde en fazla ihracat yaptıkları ülkelerin başında Hollanda, Kırgızistan ve İspanya'nın yer aldığını belirten AHKİB Başkanı Gürkan Tekin, söz konusu dönemde ihracat hacminde en güçlü ivmelenmeyi 17 kat artışla Kırgızistan pazarında yakaladıklarını vurguladı.

Tekin, "Birliğimizin sektörel ihracatında bayan dış giyimde yüzde 15 artışla 51,9 milyon dolar, bay dış giyimde yüzde 20 artışla 25,1 milyon dolar, diğer hazır eşyada (çadır, çavul vb.) yüzde 7 artışla 9,6 milyon dolar değere ulaştık." dedi.

HAZIR GİYİMDE EVDEKİ HESAP ÇARŞIYA UYMADI



İhracatın ve istihdamın lokomotif moda endüstrisinde 2024'de ihracat hesapları, en büyük ihraç pazarı Avrupa'daki durgunluk ve Türk ekonomisinin içinden geçtiği yüksek enflasyon, düşük kur süreci nedeniyle tutmadı.

Türkiye'nin hazır giyim ihracatının 2024 yılında yüzde 7'lik kan kaybı yaşadığını ve 19, 2 milyar dolardan 17, 9 milyar dolara gerilediğini paylaşan **TİM Sektörler Konseyi Üyesi ve Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı Burak Sertbaş**, şu açıklama bulundu: "2024, tüm dünyada yaşanan ekonomik daralma, bölgesel savaşlar ve kurun enflasyonla oranında artmaması

artan işçilik/hammadde fiyatları, iç pazarda daralma nedeniyle hazır giyim ihracatçıları açısından oldukça zor geçti. Sene başında yaptığımız tahminlerde toparlanmanın yılın son çeyreğinde olmasını bekliyorduk. Ancak ana pazarımız Avrupa'daki durgunluğun beklenenden uzun sürmesi sonucu toparlanma beklentilerimizi 2026 başına ertelemek durumunda kaldık. Açıkçası pandemi sonrası açılma dönemindeki siparişleri şu an arıyoruz. Sektör gerileme döneminde. Umarım önümüzdeki yıl beklentilerimizin ertelendiğini konuşmak durumunda kalmayız."